

DIVERSIDAD

JUNIO 2014
#8, AÑO 5
ISSN 2250-5792

Dra. SUSANA BRAUNER

UNTREF
sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI

UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

“Identidad y empresarios argentinos judíos de origen sirio: prácticas económicas y políticas (Siglo XX e inicios del XXI)”

Resumen

Este trabajo se enmarca dentro de los debates actuales sobre la historia de los estudios empresariales y familiares en Argentina, como así también sobre las nociones etnicidad, identidades nacionales y diásporas. En este marco, analizamos la trayectoria de las familias Teubal y Sutton. Se articulan los diferentes ámbitos en los que interactuaron, como actores participantes en muchos espacios de acción: destacando sus lógicas empresariales, teniendo en cuenta tanto el contexto nacional socio-económico y político como la relevancia de sus rasgos culturales. Para ello se puso de relieve, el peso de sus redes parentales y étnicas así como sus vínculos comerciales y políticos para explicar los modos en que fueron asegurando la expansión de sus negocios.

Nos basamos en diversas fuentes, en la documentación disponible en los órganos oficiales, en la prensa nacional y étnica, en biografías escritas por los propios protagonistas, y en el testimonio de familiares, directivos y trabajadores vinculados con estos grupos empresariales

Palabras clave: Teubal Hermanos, Grupo Alvear, Empresas familiares, empresarios judíos.

DIVERSIDAD

JUNIO 2014
#8, AÑO 5
ISSN 2250-5792

Dra. SUSANA BRAUNER

UNTREF
sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI

UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

Identity and Argentine Jews Entrepreneurs of Syrian Origin: economic and political practices (XX and early XXI Centuries)

Abstract

This paper is part of the current debates about History of Business and Family Studies in Argentina, as well as the notions of Ethnicity, National Identities and Diasporas. In this context, we analyze the Teubal and Sutton's families trajectories. This research focuses on the different fields in which they acted: their entrepreneurial logic is highlighted, taking into account not only the national socio-economical and political context, but also the relevance of their cultural attributes. To explain the ways in which they guaranteed their business' growth, we emphasize the importance of their parental and ethnic networks as well as their commercial and political links.

Our work was based on different sources such as official documents, national and ethnic press, autobiographies, and the personal statements of relatives, executives and workers involved with these economic groups.

Keywords: Teubal Brothers, Alvear Group, Sutton, family enterprises, Jewish businessmen

Dra. SUSANA BRAUNER
UNTREF
sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI
UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

“Identidad y empresarios argentinos judíos de origen sirio: prácticas económicas y políticas (Siglo XX e inicios del XXI)”

“Somos un grupo argentino que apostamos al desarrollo nacional y al país. Los inversores tienen la tranquilidad de que somos un grupo solvente. Creemos en el país, independientemente de la coyuntura. No somos ni K ni anti K, la construcción es un negocio a largo plazo. Alguna crisis nos va a tocar, por eso tenemos que estar con espaldas y cabezas dispuestas. Sabemos que somos una marca nacional reconocida en todo el mundo y todo lo que hagamos debe respetar la misma idea. Una marca que se expande”¹

En este artículo se analizarán las lógicas empresariales, económicas y políticas de los judíos de origen sirio, articulando los diferentes ámbitos en los que interactuaron como actores participantes en diversos espacios de acción, sujetos a las presiones del contexto socio-económico y político, así como a la influencia de sus redes, creencias y tradiciones étnicas. Se examinará el peso de sus lazos familiares y vínculos políticos para explicar los modos en que fueron asegurando el fortalecimiento y expansión de sus negocios. En este marco, se abordarán las trayectorias de sus empresas familiares haciendo referencia a los hermanos Teubal, destacados empresarios en el rubro textil entre los años '20 y fines de los '60 y, en particular, el derrotero transitado por el Grupo Alvear o también denominado como Grupo Sutton. Una de las empresas líderes en el rubro perfumero, hotelero e inmobiliario en Argentina, desde sus inicios en los años 60' y 70' hasta comienzos del Siglo XXI. Dirigida actualmente por David Sutton, hijo primogénito de Shaul Sutton, llegó a convertirse en una entidad de reconocida presencia en el mercado, que fue creciendo y diversificando sus actividades industriales, comerciales y financieras, en especial, desde el arribo de la democracia y los neoliberales años '90 hasta la actualidad.

Este trabajo se enmarcaría dentro de los debates actuales sobre la historia de los estudios empresariales y familiares en Argentina, como así también sobre las nociones etnicidad y diásporas. Nos basaremos en diversas fuentes: la documentación disponible en los órganos oficiales, la prensa nacional y étnica, biografías escritas por los propios protagonistas y, en el testimonio de familiares, directivos y trabajadores vinculados con estos grupos empresariales

Antes de comenzar a analizar los modos de inserción económica de estos sectores y sus prácticas políticas, abordaremos en una apretada

1 Andrés Kalwill, Director de Nuevos Negocios del Grupo Sutton, “Sociedad a puro lujo”, Revista *Veintitrés*, 14.03.2012, <http://veintitres.infonews.com/nota-4373-sociedad-A-puro-lujo.html>

Dra. SUSANA BRAUNERUNTREF
sbrauner@untref.edu.ar**Prof. CECILIA GALDABINI**UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

síntesis el estado del arte de los estudios empresariales y familiares en Argentina, en general y, de los judíos en particular.

Estado del arte de los estudios empresariales en Argentina

En las últimas décadas los estudios empresariales y dentro de ellos, sobre empresas familiares en Argentina comenzaron a despertar interés, adquiriendo mayor relevancia como campo de investigación en el marco de la historia económica y cultural.² En este marco la producción histórica fue avanzando con el aporte interdisciplinario de otras herramientas de análisis provenientes de la sociología, economía, antropología y la demografía.³ Es decir, que no hace tanto, las empresas y los empresarios, se convirtieron en protagonistas económicos importantes, en sujetos sociales que era relevante estudiar para comprender sus mecanismos de acumulación y reproducción como su impacto en el desarrollo socio-económico y político de Argentina.

En cuanto a orientaciones, se pueden destacar aquellas que hacen hincapié en los empresarios argentinos, sea como innovadores, especuladores o buscadores de rentas, o por el impacto, negativo o no, que habrían tenido en el desarrollo económico argentino. Es decir, enfoques, unos fuertemente críticos y otros, que resaltan la heterogeneidad de sus comportamientos.⁴

Otro grupo de estudios ya no sólo centrado en sus aspectos económicos sino sobre las dimensiones sociales y culturales, argumentan que las conductas de los sujetos/agentes económicos estuvieron mediatizadas no sólo por lógicas de tipo capitalista sino por otras, donde la tradición migratoria, la proximidad geográfica o la pertenencia

2 Ver: María Inés Barbero, "La historia de las empresas en la Argentina. Trayectoria reciente y perspectivas", en María I. Barbero, *La nueva historia de empresas en América Latina y España*, Temas, Buenos Aires, 2008; Jorge Schvarzer, Teresita Gómez y Marcelo Rougier, (eds.), *La empresa ayer y hoy. Nuevas investigaciones y debates*, CESP/FC/UBA, Buenos Aires, 2007; Reguera, Andrea, "Empresarios de ayer, de hoy y de siempre. Un recorrido latinoamericano por sus formas espacio-temporales", *América Latina en la Historia económica*, N° 32, julio-diciembre, 2009.

3 Ver: Reguera, op. cit.; Marcela Hernández Romo, "Los estudios empresariales en América Latina", en Enrique de la Garza (coord.), *Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques*, Anthropos/UAM-I, Barcelona-México, 2006.

4 Barbero, op. cit., pp.53-56

Dra. SUSANA BRAUNERUNTREF
sbrauner@untref.edu.ar**Prof. CECILIA GALDABINI**UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

étnica, incidían y orientaban la toma de decisiones.⁵ Otros trabajos de interés se focalizaron las relaciones entre empresarios y política como también en sus vínculos con el Estado.⁶

De todos modos, pese a los avances y la diversidad de trabajos realizados en el país, se puede destacar la falta de investigaciones que incluyan también el papel de lo religioso en la configuración de las elites económicas en Argentina.⁷

Tan es así, que la producción académica como la de divulgación sobre el empresariado de origen judío en el país, aún no generado mayor atención pese a la extensa bibliografía que ha estudiado al judaísmo en Argentina. De hecho, con respecto a los judíos del mundo árabe, siguen siendo dominantes los trabajos que hacen sólo hincapié en el carácter ortodoxo de estas corrientes como portadoras, de alguna manera, de identidades cristalizadas, sin hacer referencia a los procesos que fueron transitando en interacción con los avatares del contexto económico, social, político y cultural tanto en el ámbito nacional e internacional. En breve, aún resta estudiar el empleo de los recursos familiares y comunitarios como capital social en las actividades comerciales y productivas de los judíos de diferentes orígenes en el país y/o analizar la influencia de los códigos culturales propios de las familias judías de origen sirio en sus prácticas económicas y políticas⁸.

Etnicidad, familias, negocios y política: entre principios del Siglo XX y los años 60'

Desde inicios del Siglo XX, los inmigrantes sirios se insertaron en el mercado laboral como vendedores ambulantes de productos textiles manteniendo fuertes vínculos económicos familiares y/o correli-

5 Sandra Quiñones, "Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX", Papeles de Trabajo, Año 6, N° 9, junio 2012; Beatriz Bragoni, *Los hijos de la revolución. Familia, negocios y poder en Mendoza en el Siglo XIX*, Taurus, Buenos Aires, 1999.

6 Marcelo Rougier (dir.), *Estudios sobre la industria argentina. Políticas de promoción y estrategias empresariales 2.*, Lenguaje Claro, Buenos Aires, 2010.; Aníbal Jauregui, "El despegue de los industriales argentinos", en Ansaldi, W., Pucciarelli, A. y Villaroel, J. (comps.), *Argentina en la paz de dos guerras. 1914-1945.*, Biblos, Buenos Aires, 1993.

7 Luis Donatello, "¿Secularización de la religión y sacralización de la empresa?. Estudio de trayectorias de empresarios y altos gerentes católicos en Argentina", *Revista Argentina de Sociología*, Año 8 y 9, N°15 y 16, 2011

8 A diferencia de Argentina, en México se abordó la formación de las elites empresariales y el papel de las redes de parentesco y los códigos culturales en las familias de origen judeo-alepino (Hanono, 2007; Hamui, 1997; 2000).

Dra. SUSANA BRAUNERUNTREF
sbrauner@untref.edu.ar**Prof. CECILIA GALDABINI**UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

gionarios en el desarrollo de sus actividades comerciales⁹. Algunos, los más exitosos, desde la venta de puerta en puerta, pasaron directamente al comercio y a la fabricación y/o importación de tejidos de Manchester. Buenos Aires y en particular los barrios de Once y Barracas, se convierten en los principales centros de sus operaciones económicas, pero además inauguran fábricas textiles en los suburbios de la ciudad, sucursales en el interior y también oficinas de compras en Manchester, Milán, Nueva York y/o París.¹⁰

En este contexto, la inserción económica de los judíos sirios se fue estructurando a partir de sus propias redes y códigos culturales, dando lugar a la conformación de pequeñas y medianas empresas, predominantemente familiares bajo el liderazgo del pater-familia o los hijos primogénitos, construidas desde sus relaciones de parentesco y/o correligionarios, con la exclusión de las mujeres en las mismas, y con una racionalidad económica o estrategias empresariales que se combinaban con las lógicas étnicas de los judíos provenientes de Siria, es decir judíos que comprendían el mundo en clave religiosa ortodoxa y mercantil.

Surgen empresas familiares, como Ezra Teubal Hnos, conformada por cuatro hermanos, bajo el liderazgo del primogénito, Ezra, el primero que había arribado a Argentina (1904) y a quien todos debían seguir de acuerdo a los códigos culturales de las familias judías de origen sirio. El prestigio de la firma se fue fortaleciendo por el éxito económico alcanzado como grandes industriales, por los vínculos

9 En el Anuario Kraft, Gran Guía General de la República Argentina, Tomo I, Buenos Aires, 1918, se registró la inscripción de más de 40 empresas familiares y/o compuestas por sirios en la Capital Federal, dedicadas a la importación de tejidos y al comercio de productos textiles: Antebi, Setton y Maleh (Tucumán 2446); Btsh, Aboud y Cnía (Tucumán 2602); Btsh, David (Corrientes 2385); Canán y Cnía (Paso 628); Cattán José (Corrientes 2472); Cohen, Sletatte Elías y Elías Minashe (Lavalle 2494); Chayo Cezar (Paso 536); Cotton Hnos y Cnía (Tucumán 2360); Dabbah, Sassón y Cnía (Lavalle 2568); Dayan David (Lavalle 2609); Dayan Hnos (Lavalle 2595); Esses Alberto y Hno (Paso 437); Halac, Mizrahi y Cnía (Lavalle 2560); Hamuy Jacobo (Paso 542); Harari S e hijos (Lavalle 2536); Heffesse Hnos (Larrea 476); Ini Hnos y Tawil (Tucumán 2437); Ini Jaime (Lavalle 2529); Jualla y Jabbaz (Lavalle 2572); Juejati Aarón e hijos (Lavalle 2446); Lavaton Hnos (Tucumán 2451); Levy, Beraja y Cnía (Tucumán 2333); Matalón Hnos (Corrientes 2325); Mezrahi y Haber (Tucumán 2399); Musseri A y Chattas (Lavalle 2420); Safdie Rafael (Larrea 599); Saúl A y Hno. (Lavalle 2592); Shalom y Salem (Lavalle 2476); Shammah Hnos. (Tucumán 2649); Tawil Elía (Lavalle 2519); Tawil Hnos. (Tucumán 2681); Tchira Hnos. (Lavalle 2601); Tussie y Cnía (Corrientes 2390); Tobal S y Ch (Pueyrredón 761). Y fuera del radio de Once: Abiad Nasjleti (Tucumán 440); Anzarut y Dowek (Viamonte 414); Barnatan y Selem (Viamonte 689); Chaio Isaías (Moreno 960); Churba Hnos. (Reconquista 424); Daye Gabriel (Reconquista 990); Effes Isaac (Independencia 1587); Effes Luis (Independencia 1519); Ezra Teubal Hnos. (Bartolomé Mitre 951); Harari Isaac y Cnía (San Martín 697).

10 Susana Rodgers, *Los judíos de Alepo en Argentina. Identidad y organización comunitaria (1900-2000)*, Nuevos Tiempos, Buenos Aires, 2005.; Nissim Teubal, *El inmigrante. De Alepo a Buenos Aires, s/e*, Buenos Aires, 1953.

Dra. SUSANA BRAUNER

UNTREF
sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI

UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

clientelares que fueron articulando, por el rol desempeñado sea como filántropos o fundadores de las entidades comunitarias y el visible papel que cumplieron como mediadores frente a otras asociaciones judías, a la sociedad civil, al Estado nacional y otros organismos internacionales. Estas empresas se irán desarrollando al compás de las políticas socioeconómicas transitadas en Argentina y en particular, a partir de los años '30 en la época de industrialización por sustitución de importaciones y el apoyo brindado a la industria nacional dirigida al mercado interno.

En 1935, Ezra Teubal Hnos, se presenta como una firma pionera de la industria nacional en tejidos de lana:

“La lucha fue ardua y tenaz ya que los primeros ensayos estaban muy lejos de poder competir con la perfección de los tejidos procedentes del extranjero que dominaba la plaza... A pesar de haber sido la tarea ruda y pesada, hemos contado con el apoyo de nuestros favorecedores, los que por amistad, y por un elevado sentido patriótico, dieron preferencia a los artículos de nuestra producción por ser fabricados en el país; estimulando de este modo nuestros esfuerzos que empezaban en la creación de una rama nueva en la industria del tejido de lana...”¹¹

Entre los actos que celebraron sus bodas de plata en 1936, se puede destacar el que se realizó en la Sociedad Rural Argentina, que reunió a alrededor de 1000 comensales. *“A los postres inició una serie de discursos el Sr. Moisés José Azize, Presidente del Banco Sirio-Libanés. Seguidamente hizo uso de la palabra Don Luis Colombo, Presidente de la Unión Industrial Argentina”¹².*

De hecho, para esas fechas, los hermanos Teubal, ya habían ocupado diversos cargos en la Unión Industrial Argentina.

El desarrollo de la industria textil durante la década del treinta, el aumento de producción que se experimentó durante la 2° Guerra Mundial y las posteriores políticas peronistas, dieron lugar tanto al fortalecimiento y enriquecimiento de los sirios ligados a la industria textil como al aumento del personal empleado en sus establecimientos, así como también a la creación de redes comerciales mayoristas y minoristas relacionadas con los productos en ella elaborados. Mientras que los Teubal se convierten en grandes industriales y comerciantes mayoristas, y entre las empresas que se vieron beneficiadas por los créditos oficiales a la industria durante el peronismo¹³, otros correli-

11 Ibid., pp.68.

12 Ibid., pp. 68-69.

13 Ver: Noemí Girbal-Blacha, *Mitos, paradojas y realidades en la Argentina peronista (1946-1955). Una interpretación histórica de sus decisiones político-económicas*, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 2004.

Dra. SUSANA BRAUNERUNTREF
sbrauner@untref.edu.ar**Prof. CECILIA GALDABINI**UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

gionarios continúan importando tejidos y sedas de Europa y Oriente para venderlos en el mercado nacional. Y algunos simultáneamente se dedican a fabricar o a comercializar una variada gama de productos textiles. La variedad de posibilidades comerciales se había ampliado y alcanzó a todos los niveles de la población siria. De todos modos, las empresas, como lo demuestran los mismos nombres que adoptaron, eran mayormente emprendimientos familiares bajo control masculino, constituidos por padres, hermanos e hijos y/o parientes políticos o correligionarios.¹⁴ Asimismo, los empresarios más exitosos de estos sectores, como los Teubal, se vincularon a entidades fundadas por sus coterráneos sirio-libaneses de otros credos sea como clientes o directivos del Banco Sirio-Libanés del Río de la Plata y de otras entidades sirio-libanesas y participaron en asociaciones empresariales que reunían a los industriales argentinos del país. Si bien mantuvieron un bajo perfil público, alejado de todo compromiso partidario, también establecieron vínculos con redes allegadas al poder político y, que le facilitaron el apoyo crediticio oficial en su desarrollo económico.¹⁵ Como otras empresas familiares del sector manufacturero, los Teubal no pudieron evitar las crisis recurrentes que afectaron a la industria nacional y el cierre de sus fábricas, ni tampoco garantizar la continuidad de la empresa familiar e impedir la fragmentación del patrimonio empresarial del grupo. Todo ello, además, en un contexto de disputas por el control comunitario con los sectores más ortodoxos que finalmente terminan imponiéndose en los espacios centrales étnicos y por ello generando, el alejamiento de los Teubal, primeras y segundas generaciones de las principales instituciones que representaban a los judíos sirios en Buenos Aires.

De empresa familiar al Grupo Alvear

Esta empresa es fundada por Shaul Sutton Dabbah, el hijo primogénito del Rabino David Sutton Dabbah, ambos alepinos¹⁶ que arribaron al país a fines de la década del 20 y principios del 30. Shaul Sutton Dabbah comienza su inserción económica como muchos de los pioneros inmigrantes que habían llegado ya al país a principios del Siglo XX: como vendedor ambulante, durante el proceso de sustitución de importaciones. Después de acumular cierto capital como vendedor ambulante, se establece como comerciante e importador de productos textiles, asociado a sus familiares cercanos y correligiona-

14 Rodgers, op.cit, pp.69.

15 Susana Brauner, *Ortodoxia religiosa y pragmatismo político. Los judíos de origen sirio*, Lumiere, Buenos Aires, 2009, pp.74-75.

16 Abraham Serruya, *Había un hombre piadoso*, Perspectivas, Buenos Aires, 2005

Dra. SUSANA BRAUNERUNTREF
sbrauner@untref.edu.ar**Prof. CECILIA GALDABINI**UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

rios en los años 40' y los 50'. En este marco, se puede señalar que el camino transitado por Sutton Dabbah no se diferencia en particular, del resto de los judíos sirios ni de otros inmigrantes judíos o sirio-libaneses de otros credos que acompañaron y se beneficiaron de la expansión de la industria textil y el mercado interno en Argentina. Sin embargo, a partir de los 60', a diferencia de otros, Shaul Sutton junto a su hermano menor, Salomón, se va introduciendo en una pujante industria también enfocada al mercado nacional: la perfumera. De acuerdo a los propios relatos, tras un viaje a EEUU y Europa, trajeron un perfume que era furor en el exterior, pero desconocido en el país. (Brut de Faberge). Imitan su fragancia, bajo la marca Crandall, y crean Cannon como una firma familiar. La empresa se fue desarrollando y diversificando al compás de las medidas socio-económicas imperantes en el país. En los 70' y 80' se integran sus hijos, David (1941) e Israel (1949) a la dirección de los negocios y comienzan a diversificar sus inversiones en Argentina y Uruguay. En los noventa, en años de desindustrialización y el ingreso de empresas multinacionales, mientras que numerosas pequeñas y medianas empresas del sector no pudieron sobrevivir frente a la competencia extranjera, un reducido número de firmas que apostaron a la modernización de las mismas, permanecen hasta la actualidad liderando una parte importante del mercado nacional, entre ellas Cannon. En la actualidad, no sólo apuntan al mercado local sino que exportan a México y a países del Mercosur, tales como Paraguay y Uruguay.¹⁷

De la perfumería a la inversión inmobiliaria y hotelería

“Estamos contentos con lo que el destino nos deparó. Por eso agradecemos a Dios permanente porque nos da la posibilidad de seguir apostando a la creación de empleos”¹⁸

Ante las cíclicas crisis y la restricción del mercado interno, estableciendo relaciones estratégicas con otros correligionarios o grupos económicos, comienzan a diversificar sus actividades en el ámbito inmobiliario y hotelero, encontrando un nicho de especialización no explotado por los judíos de origen sirio: la hotelería de lujo. De este modo, la empresa comienza a ampliarse: su junta directiva se irá integrando por Shaul y sus hijos y su hermano menor Salomón. Y más tarde, los nietos de Shaul irán incorporándose en puestos intermedios en la empresa.

17 <http://www.fraganciasannon.com/nosotros.php>, disponible 26/6/2014

18 David Sutton, *El País*, Montevideo, 10.01.2010

Dra. SUSANA BRAUNERUNTREF
sbrauner@untref.edu.ar**Prof. CECILIA GALDABINI**UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

En los 70' la familia Sutton se inicia en el rubro inmobiliario tras la construcción de edificios y la venta de unidades en Buenos Aires y en Punta del Este. En 1984, los Sutton junto a Mario Falak,(1944) también de origen alepino y amigo del Presidente Menem, ingresó al mundo hotelero, tras la compra del emblemático Alvear Palace Hotel, que por entonces se encontraba al borde la quiebra¹⁹. El Alvear es percibido como un hotel de excelencia. Inaugurado en 1932, inspirándose en los Hoteles Ritz de Paris y Londres, se encuentra en uno de los barrios más aristocráticos de Buenos Aires. En el 2003 fue declarado Patrimonio Arquitectónico e Histórico de la Ciudad de Bs As .

A partir de la compra: deciden reformarlo. Lo habrán de modificar respetando la forma y decoración del lugar, y agregando tecnología y confort. En 1986: lo reinauguran. El hotel recibe a hombres y mujeres de negocios, a turistas de alto nivel adquisitivo y personalidades del exterior. Pertenece a la cadena Leading Hotels of the World, que se especializa en evaluar los hoteles de 5 estrellas que quieran ser reconocidos como hoteles de lujo. El hotel Alvear es el único de capitales argentinos reconocido como de lujo. Trabajan más de 500 empleados²⁰.

En los noventa con la apertura comercial, la oferta hotelera se diversifica, instalándose en Argentina numerosas cadenas hoteleras internacionales, pero el Alvear se mantiene en forma independiente. Asimismo, el hotel se convierte en un reducto de cuartel general, spa, centro de descanso, sitio de negociaciones y hasta de albergue permanente de funcionarios del gobierno menemista²¹. Tan es así que previo a las elecciones de 1999, el Hotel Alvear funcionaba como un verdadero "bunker" de los funcionarios menemistas, el diario Clarín lo menciona como una "sucursal porteña"²² de las autoridades que tenían sus despachos en La Plata. Incluso varios artículos periodísticos mencionan al Hotel Alvear como el lugar donde tuvieron cita las "intrigas palaciegas" que definieron que Menem no se candidateara

19 www.opisantacruz.com.ar

20 <http://www.observatur.edu.ar/index>. [universidad de Lanús.](http://www.universidadde.com.ar)

21 www.pagina12.com.ar 2001/01-02

22 "Menem y Duhalde ya tienen cita: mañana, en Olivos"; *Clarín*; 18/02/1998. Disponible en <http://edant.clarin.com/diario/1998/02/18/t-00501d.htm> 09/06/2014

Dra. SUSANA BRAUNER
UNTREF
sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI
UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

en por la reelección en 1999.²³ Según una de nuestras entrevistadas, aún se guarda en un *locker*, la bata que usaba el ex presidente Menem cuando se alojaba en el hotel²⁴.

En este marco, fueron creciendo y diversificando sus negocios: beneficiados por las privatizaciones menemistas y su cercanía al poder político a través de su socio Falak, y su sociedad con el grupo Grupo IRSA de Eduardo Elzstain²⁵, se quedaron con la administración de las Galerías Pacífico, sin licitación, y las convirtieron en un shopping (propiedad que estaba en manos Ferrocarriles Argentinos que vendió a IRSA, que en su origen estaba ligada a los capitales de George Soros) hasta el 2020. La sociedad con el Grupo IRSA también implicó que David Sutton comprara 50% del Hotel Llao Llao (propiedad que también estuvo en manos del Estado, entre 1938-1990).²⁶ También en la década del 90, los Sutton, ganaron espacio en los medios al aparecer beneficiados –en algunas de sus empresas controladas, con un cementerio privado- con 3 de los 10 mayores créditos que otorgó el Banco Mayo antes de caer.²⁷

En 2005, tras los pasos del Grupo IRSA, el Grupo Sutton inauguró un centro comercial en el corazón del barrio Caballito compuesto por locales comerciales y 9 salas de cine administradas por la cadena

23 “Crónica del secreto que mejor guardó el menemismo”; *Clarín*; 22/07/1998 en <http://edant.clarin.com/diario/1998/07/22/t-01101d.htm>; “Menem y Duhalde a todo o nada”; *La Nación* 12/07/1998; en <http://www.lanacion.com.ar/103169-menem-y-duhalde-a-todo-o-nada>; disponible 20/06/2014; “Menem desactivó la reelección”; *La Nación*; 22/07/1998; en <http://www.lanacion.com.ar/104264-menem-desactivo-la-reeleccion>, disponible 19/06/2014; “No hubo renunciamiento sino una derrota política”; *Clarín*, 22/07/1998; en <http://edant.clarin.com/diario/1998/07/22/t-00401d.htm>; disponible 19/06/2014.

24 Entrevistas realizada por Susana Brauner, mayo-junio-2013.

25 IRSA (*Inversiones y Representaciones Sociedad Anónima*) un grupo corporativo de capitales argentinos, propietario de los principales centros comerciales del país, responsable de otros emprendimientos inmobiliarios, agropecuarios, y de hotelería de lujo (Sheraton, Llao-Llao, Intercontinental) Eduardo Elzstain es su mayor accionista y el titular del Banco Hipotecario privatizado.

26 Ver, entre otros artículos: Revista *Veintitrés*, 14.03.2012, <http://veintitres.infonews.com/nota-4373-sociedad-A-puro-lujo.html>

27 “El máximo especialista de offshore en Argentina explica por que cayó el Banco Mayo”, Entrevista de Alfredo Zaiat a Fabián Rodríguez Simón, *Página 12*, 15/11/1998, <http://www.pagina12.com.ar/1998/suple/cash/98-11/98-11-15/nota1.htm>; Schnitman, Daniel “Problemas para la gran familia del Mayo, barajar y dar de nuevo”, en *La voz y la opinión*, noviembre de 2002, <http://www.lavozylopinion.com.ar/cgi-bin/medios/vernota.cgi?medio=lavoz&numero=noviembre2002¬a=noviembre2002-1>

Dra. SUSANA BRAUNER

UNTREF

sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI

UNTREF

cgaldabini@untref.edu.ar

Village. A partir del 2009 se inicia un plan de crecimiento²⁸, con la construcción de nuevos hoteles y edificios torres en las zonas más costosas de Buenos Aires y la compra de otro hotel emblemático de la ciudad que estaba en manos de la cadena Marriot, y que vuelve con la gestión de los Sutton, a su nombre original, Plaza. Señaló Andrés Kalwill, el Director de Nuevos Negocios del Grupo Sutton:

“Están contentos que lo compráramos nosotros, ya que pasa a otra familia”²⁹.

David Sutton, fue declarado en el año 2005 por la Asociación Dirigentes de Empresa como el “Dirigente de Empresa del Año”, y definido por sus “esfuerzos de superación” y “búsqueda de la excelencia” en sus emprendimientos, un “orgullo de todos los argentinos.³⁰ Asimismo, son destacables las relaciones que cultivaron con diferentes sectores del arco político y del mundo artístico. En los 75 años del Alvear Palace Hotel, en 2007, organizaron una gran recepción que convocó a más de mil invitados: empresarios, modelos, políticos y artistas. La Revista Gente describía el evento del siguiente modo:

“Los salones de la planta baja se abrieron para los 1500 invitados: amigos de los Sutton...Mirtha y Susana, infaltables...No era una fiesta más...Allí estuvo Natalia Oreiro...David Sutton, miembro del grupo empresario propietario del Alvear Palace, fue el gran anfitrión. Agradeció la presencia del Vicepresidente de la Nación, Daniel Scioli, y de la electa vicejefa de Gobierno de la Ciudad, Gabriela Michetti...y saludó a embajadores, legisladores, artistas e íntimos...”³¹

En el 2012, una columna de opinión en los medios, informaba sobre la riqueza oculta de las familias “top” de Argentina. Los Sutton figuran entre los 27 primeras dadas conocer. El informe señalaba que esas mil familias poseían el 2.49% del ingreso nacional y que ganaban por año un promedio de 12,5 de dólares. Los datos surgían de una base de datos denominada de *World* elaborada en base a las declaraciones impositivas de los mismos³².

28 Ver: Puerto Madero: US\$ 7.000 por metro cuadrado, *Clarín*, 22/04/2010 http://www.ieco.clarin.com/economia/Puerto-Madero-US-metro-cuadrado_0_248375327.html; “El Alvear, del hotel al barrio cinco estrellas”, *Clarín*, 31/01/2011, http://www.clarin.com/politica/Alvear-hotel-barrio-estrellas_0_418158265.html; “Los dueños del Alvear compraron el Plaza Hotel en \$280 millones”, *La Nación*, 12/04/2013, <http://www.lanacion.com.ar/1571899-los-duenos-del-alvear-compraron-el-plaza-hotel-en-280-millones>.

29 fuente <http://lt10digital.com.ar/noticia/idnot/172335/>

30 <http://www.congreinmobiliario.com.ar/default.asp?contentId=Disertantes&mainMenuId=2&submenuId=21/11/2013>.

31 <http://www.gente.com.ar/nota.php?ID=13481>

32 “La riqueza de las familias top”, 2012 www.cronista.com.opinion

Dra. SUSANA BRAUNERUNTREF
sbrauner@untref.edu.ar**Prof. CECILIA GALDABINI**UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

En cuanto a las medidas de pesificación adoptadas por el gobierno de Cristina Kirchner en un mercado inmobiliario tradicionalmente dolarizado, manifestaron públicamente su reticencia a pasar los precios de los inmuebles a la moneda nacional³³. En este sentido, si bien fue notoria su cercanía al menemismo y se declaran públicamente como ni K ni anti K, al mismo tiempo, otras expresiones y prácticas, parecen señalar que se encuentran entre los grupos de empresarios que han señalado mayores reservas con respecto a las políticas económicas que afectan al rubro inmobiliario.

Mientras que la firma de perfumes Cannon se fue fortaleciendo como una de las empresas líderes en el mercado, Shaul Sutton se convierte en los años 70' en uno de los máximos líderes institucionales y filántropos de la comunidad sirio-alepina. Desde ahí, con su activismo y donaciones, habría de propiciar la ampliación de la red educativa en todos los niveles y el retorno a una religiosidad más estricta y a las tradiciones étnicas alepinas en alianza con el máximo Rabino de la comunidad y en desacuerdo con los sectores cercanos a los Teubal que pretendían hibridizar las costumbres de Alepo. También sus hijos se integraron a actividades comunitarias y dieron apoyo a organizaciones de carácter sionista y cultivaron excelentes relaciones con la dirigencia religiosa y política sefaradí de Israel. De hecho, en sus visitas a la Argentina, el Rabino Ovadia Yosef se hospedó en la casa de Shaul Sutton Dabbah.³⁴

En pocas palabras, en la actualidad, es una de las empresas que, dirigida por la 2da generación y el ingreso de la tercera a puestos intermedios, fue creciendo y diversificando sus actividades, manteniendo el control familiar del capital mayoritario³⁵ como a su vez la cohesión familiar a través de prácticas endogámicas y la preservación de las tradiciones judías sirias, gestándose, como una organización “dinástica” del patrimonio. Una continuidad que se vio asegurada por el carácter del liderazgo desempeñado por el pater-familia y sus hijos varones en el funcionamiento de la empresa y los mecanismos para garantizar la continuidad familiar y la pertenencia comunitaria. Una complementación de racionalidades económicas y culturales que dio lugar a un fenómeno a tomar en cuenta si se considera el alto nivel de cierres y quiebras que registran las empresas familiares en la 1er ge-

33 *El Cronista*, 17-09-2011

34 Ver: Rodgers op.cit., 2005; Brauner op. cit., 2009.

35 No obstante, fueron incluyendo, a directores con criterios profesionales y reconocidos en diferentes áreas, en el ámbito jurídico, de comercialización y nuevos emprendimientos, y en el hotelero y turístico. Ver, Boletines oficiales de la República Argentina: N° 29.878, abril 2002; N° 29.930, junio 2002; N° 29.979, septiembre 2002; N° 30.532 y N° 30.533, noviembre, 2004; N°30.693, N° 30.691, N° 30.692, julio, 2005; N°31.074, enero 2007; N° 31.768, octubre 2009. Actas de Asamblea Ordinaria y de Directorio: 8/8/2011, /5/2012

Dra. SUSANA BRAUNERUNTREF
sbrauner@untref.edu.ar**Prof. CECILIA GALDABINI**UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

neración en Argentina³⁶ y su supervivencia como grupo empresario familiar de capitales argentinos tanto durante épocas de protección a la industria nacional como de expansión de las empresas multinacionales en el país.

Consideraciones finales

El recorrido transitado por estos sectores, puede reflejar algunas de las prácticas económicas y políticas adoptadas por las empresas familiares y los grandes grupos empresariales argentinos de origen inmigrante en diferentes etapas, históricas y recientes en el país. E ilustrar, junto a la producción académica de los últimos treinta años la pluralidad de los rasgos del empresariado argentino, de su racionalidad económica combinada con sus rasgos culturales, sobre el rol de los inmigrantes en la formación de las elites empresarias locales, como así también sobre el carácter de sus relaciones con el poder político en diferentes contextos, sea en el marco de políticas de protección a la industria nacional como de aquellas que favorecieron la liberalización de los mercados, las privatizaciones y la entrada de empresas multinacionales.

En breve, se puede destacar que fueron abordados los modos de inserción económica y prácticas políticas de las más emblemáticas empresas familiares constituidas por los judíos de origen sirio y sus descendientes argentinos en diversos entornos socio-económicos, políticos y culturales, articulando los diferentes ámbitos en los que interactuaron, como actores participantes en muchos espacios de acción: poniendo de relieve sus lógicas empresariales y teniendo en cuenta la relevancia de sus rasgos culturales. Para ello se hizo hincapié en el peso de sus redes parentales y étnicas así como en sus vínculos comerciales y políticos para explicar los modos en que fueron asegurando la expansión de sus negocios con cada modelo de desarrollo económico y regímenes políticos diferentes. Se tomó como referencia las firmas fundadas por los Hermanos Teubal, beneficiadas por las políticas de apoyo estatal a las industrias nacionales pero afectadas también por las recurrentes crisis económicas posteriores. Un grupo empresarial que logró reunir a la 1° generación de familias nucleares por varias décadas pero sin poder garantizar ni su continuidad intergeneracional en el ámbito económico ni su permanencia en los espacios comunitarios centrales de los judíos sirios. Todo ello, además, en una época de políticas gubernamentales que convocaban al crisol de razas. En cuanto al Grupo Alvear, se destacó su fuerte identidad étnica, la estructura familiar de la empresa, su perdura-

36 Sólo un tercio de las que se crean alcanza la 2da generación en Argentina (Mendé Fernández (2012))

Dra. SUSANA BRAUNER

UNTREF
sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI

UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

bilidad en el tiempo en torno al liderazgo del Patriarca fundador y sus hijos, sus capacidades de adaptación y diversificación en entornos socio-económicos y políticos cambiantes así como sus aceitados vínculos en el ámbito político durante el menemismo. Todo ello, a diferencia de los Teubal, en una época que se impusieron valores que legitimaban la diversidad cultural y el retorno a prácticas religiosas más estrictas. En este marco, se abordó el papel desempeñado por estas familias en los ámbitos comunitarios, como grupos empresariales que se distinguieron por su apoyo y aportes financieros en obras de carácter religioso y asistencia social, otorgando tanto a los miembros de la familia Teubal como a los Sutton la posibilidad de disputar los resortes de poder comunitarios, ejercer una significativa influencia en la reformulación de las creencias y prácticas étnicas, y ser además reconocidos como los grandes filántropos y referentes de sus comunidades en sus propios entornos, los Teubal como modernizantes y enfrentados a las corrientes más ortodoxas desde las primeras décadas del Siglo XX hasta inicios de los años '60 y los Sutton, como ortodoxos y en oposición a los sectores más seculares desde mediados de los '70 hasta la actualidad.

Fecha de recepción: Diciembre de 2013

Fecha de aceptación: Diciembre 2013

Referencias Bibliográficas

DIVERSIDAD

JUNIO 2014
8, AÑO 5
ISSN 2250-5792

Dra. SUSANA BRAUNER
UNTREF
sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI
UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

Barbero, María, I. (2008), “La historia de las empresas en la Argentina. Trayectoria reciente y perspectivas”, en María I. Barbero, *La nueva historia de empresas en América Latina y España*, Buenos Aires, Temas.

Barbero, María I.; (2009), “Estrategias de empresarios italianos en la Argentina. El grupo Devoto”; *Anuario CEEED*; Facultad de Ciencias Económicas UBA; Buenos Aires

Bragoni, Beatriz, (1999), *Los hijos de la revolución. Familia, negocios y poder en Mendoza en el Siglo XIX*, Buenos Aires, Taurus

Brauner, Susana, (2009), *Ortodoxia religiosa y pragmatismo político. Los judíos de origen sirio*. Buenos Aires, Lumiere

Donatello, Luis, (2011), “¿Secularización de la religión y sacralización de la empresa?. Estudio de trayectorias de empresarios y altos gerentes católicos en Argentina”, *Revista Argentina de Sociología*, Año 8 y 9, N°15 y 16

Frid, Carina, L., (2006), “Comerciantes e inmigrantes en el Sur de Sata Fe a fines del Siglo XIX”, en Alicia Bernasconi y Carina Frid (eds), *De Europa a las Américas*, Buenos Aires, Biblos

Girbal-Blacha, N., (2004), *Mitos, paradojas y realidades en la Argentina peronista (1946-1955). Una interpretación histórica de sus decisiones político-económicas*. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires

Hamui de Halabe, Liz, (1997) *Identidad Colectiva. Rasgos culturales de los inmigrantes judeo-alepinos en México*, México, JGH Editores

Hamui de Halabe, Liz. (2000), “Las redes de parentesco en la reestructuración comunitaria: los judíos de Alepo en México”, en Bokser J. y Gojman de Backal A. (coords.) *Encuentro y Alteridad. Vida y cultura judía en América Latina*, México, Fondo de Cultura Económica – UNAM.

Hanono Askenazi, Linda, (2007), *Linaje y vida empresarial: el caso de una familia judeo-mexicana*, México, EON, UAM

Hernández Romo, Marcela, (2006), “Los estudios empresariales en América Latina”, en Enrique de la Garza (coord.), *Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques*, Barcelona-México, Anthropos/ UAM-I

Jauregui, Anibal, (1993), “El despegue de los industriales argentinos”, en Ansaldi, W., Pucciarelli, A. y Villaroel, J. (comps.), *Argentina en la paz de dos guerras. 1914-1945*. Buenos Aires, Biblos

Dra. SUSANA BRAUNER

UNTREF
sbrauner@untref.edu.ar

Prof. CECILIA GALDABINI

UNTREF
cgaldabini@untref.edu.ar

Lanciotti, Norma, (2006), “Tras el liderazgo del sector inmobiliario. Recursos sociales y estrategias económicas de los empresarios españoles en Rosario (1875-1925), en Alicia Bernasconi y Carina Frid (eds.), *De Europa a las Américas*, Buenos Aires, Biblos

Mendé Fernández, María, B., (2012), “Las empresas familiares se profesionalizan”, en *Empresas familiares. Buenas prácticas en Argentina*, Tandil, Universidad Siglo XXI

Quiñones, Sandra, N., (2012) “Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX”, *Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio.

Reguera, Andrea, (2009), “Empresarios de ayer, de hoy y de siempre. Un recorrido latinoamericano por sus formas espacio-temporales”, *América Latina en la Historia económica*, N° 32, julio-diciembre

Rodgers, Susana, (2005), *Los judíos de Alepo en Argentina. Identidad y organización comunitaria (1900-2000)*, Buenos Aires, Nuevos Tiempos

Rougier, Marcelo, (dir) (2010), *Estudios sobre la industria argentina. Políticas de promoción y estrategias empresariales 2.*, Buenos Aires, Lenguaje Claro

Rougier, Marcelo, (2002), *Estado, desarrollo y financiamiento del sector manufacturero. La política crediticia del Banco Industrial en el trienio 1967-1969*, Victoria, Universidad de San Andrés, Documento de Trabajo, N° 25.

Serruya, Abraham, (2005), *Había un hombre piadoso*, Buenos Aires, Perspectivas.

Schvarzer, Jorge, Gomez Teresita, Rougier, Marcelo, (2007) (eds.), *La empresa ayer y hoy. Nuevas investigaciones y debates*, CESPA/FCE/UBA

Teubal, Nissim, (1953), *El inmigrante. De Alepo a Buenos Aires*, Buenos Aires.